

ЗАПОМНЕТЕ

- Крайната цена, която заплащате, трябва да е ясно посочена и да съдържа ДДС, както и други данъци и задължителни такси (напр. такса за доставка).
- Старата и новата цена трябва да са ясно обявени по време на разпродажби и намаления.
- Дребен шрифт на етикет с цена може да заблуди потребителите. Информирайте КЗП, ако цената е нечетлива.
- Магазините и търговците са свободни да обявяват каквито цени пожелаят, а умните потребители са свободни да сравняват цените и да пазаруват там, където искат.
- Правилата за обявяване на цени не важат за антики, предмети на изкуството и търгове.

АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ

ул. "Врабча" 26, София 1504
Тел. 02/9890106
Факс. 02/9890107

info@aktivnipotrebiteli.bg
www.aktivnipotrebiteli.bg



www.aktivnipotrebiteli.bg

ОБЯВЯВАНЕ НА ЦЕНИТЕ



В ЕС ВИЕ ИМАТЕ ПОТРЕБИТЕЛСКИ ПРАВА.
ОТСТОЯВАЙТЕ ГИ!

www.aktivnipotrebiteli.bg

Виждайте голям надпис за 50% намаление на витрината на магазин за обувки. Когато влизате обаче, се оказва, че само обувките 46 номер са намалени.

Коректно ли е това? Какви са задълженията на търговеца при обявяване на цени и намаления? Какво трябва да съдържа етикетът с цената?

Освен качеството на стоките, цената е от основно значение при избора какво да купите. Затова цените трябва да са ясни и вие да можете да ги сравнявате. Всички стоки в магазина трябва да имат етикет с цена в лева върху или близо до стоката. Цената трябва да се чете лесно, да не е подвеждаща и да включва ДДС и други такси.

- Предварително пакетирани продукти като мляко или захар трябва да имат крайната цена и цената за единица мярка (килограм, литър или метър), или за брой, за да могат потребителите лесно да сравнят цената за бутилка или друг вид опаковане.
- За твърди продукти, предлагащи се насипно (напр. плодове и зеленчуци), трябва да се обяви само цената за единица мярка.

- Цените на услугите се обявяват в ценови лист, поставен на видно място вътре в търговския обект (напр. фризьорски салон или химическо чистене) или извън него (напр. бензиностанции и автомобили).
- Крайната цена винаги трябва да се отличава, ако са показани нейни различни елементи като например цена без ДДС.

Намаления и разпродажби

Намаленията и разпродажбите се регулират стриктно. Всяко намаление трябва да изброява продуктите и периода, за които се отнася (напр. „намаление на дамски боти от 1-ви до 31-ви март“). Освен това:

- И старата, и новата цена трябва ясно да са посочени.
- Старата цена трябва да е била валидна поне един месец преди началото на разпродажбата, с изключение на храни и бързо развалящи се стоки.
- Разпродажбата трябва да продължи повече от един ден и по-малко от един месец.
- Ако магазинът ще прекратява дейност, ще се мести или ще претърпи ремонт, разпродажбата може да продължи до 6 месеца.

Ако цената не е обявена коректно?

Ако етикетът с цената е неясен или непълен или ако намалената цена по време на разпродажба не посочва старата и новата цена, попитайте търговеца за разяснение. Той е длъжен по закон да ви даде пълна и точна информация. Ако не го направи, информирайте КЗП, която може да му наложи глоба до 3000 лева.

Какво може да направите, ако цената на стелаж е различна от тази, която ви взимат на касата?

В този случай вие плащате по-голямата за вас цена, но ако търговецът откаже, информирайте КЗП, която може да наложи глоба до 3000 лева.